

Klopt! GenAI Cheatsheet: van basis tot slim promptdesign

Wil je betere antwoorden van AI? Met deze cheatsheet leer je stap voor stap hoe je een goede prompt opbouwt. Van doel en context tot toon en doelgroep: alles wat je nodig hebt om GenAI slim en duidelijk aan te sturen.

Basisstructuur

1. **Doel:** bepaal het hoofddoel van je vraag of opdracht.
2. **Context:** schets de achtergrond of situatie.
3. **Rol:** geef aan vanuit welke rol het antwoord moet komen.
4. **Taak:** omschrijf de specifieke taak of vraag.
5. **Vorm:** specificeer de gewenste vorm van het antwoord.
6. **Toon:** geef aan welke toon het antwoord moet hebben.
7. **Lengte:** geef een indicatie van de gewenste lengte.
8. **Detailniveau:** geef aan hoe diepgaand het antwoord moet zijn.
9. **Beperkingen:** vermeld eventuele beperkingen.
10. **Doelgroep:** geef aan voor wie het antwoord bedoeld is

Gewenste toon

- Formeel
- Informeel
- Zakelijk
- Educatief
- Humoristisch
- Overtuigend
- Empathisch
- Etc.

Voorbeeld:

"Schrijf een e-mail aan onze klanten over de nieuwe openingstijden van onze winkel. Gebruik een [TOON] toon."

Expertise

- Onderzoeker
- Marketingspecialist
- Ervaren salesmedewerker
- IT-support medewerker
- Strategisch adviseur
- Technisch expert
- Creatief schrijver
- Data-analist
- Onderwijskundige
- Natuurkundig wetenschapper
- Etc.

Voorbeeld:

"Neem de rol aan van een [EXPERTISE] en geef advies over [ONDERWERP]."

Onderzoeker:

"Als onderzoeker, analyseer de recente trends in thuiswerken en geef aanbevelingen voor het optimaliseren van de thuiswerkplek."

Ezelsbruggetjes

Vraag-Context-Antwoord (VCA)

- Stel de [VRAAG]
- Schets de [CONTEXT]
- Vraag om [ANTWOORDTYPE]

Rol-Taak-Doel (RTD)

- Neem de [ROL] aan
- Voer de [TAAK] uit
- Bereik het [DOEL]

Situatie-Taak-Actie-Resultaat (STAR)

- Beschrijf de [SITUATIE]
- Leg de [TAAK] uit
- Geef de gewenste [ACTIE]
- Vraag om het verwachte [RESULTAAT]

Probleem-Analyse-Oplossing (PAO)

- Presenteer het [PROBLEEM]
- Vraag om [ANALYSE]
- Zoek naar [OPLOSSING]

Context-Actie-Resultaat-Voorbeeld (CARV)

- Geef de [CONTEXT]
- Beschrijf de gewenste [ACTIE]
- Vraag om het verwachte [RESULTAAT]
- Verzoek om een [VOORBEELD]

Voorbeeld van VCA:

"Hoe kunnen we ons klantenbestand uitbreiden?" [VRAAG]

"We zijn een online boekwinkel met voornamelijk klanten tussen 30-50 jaar." [CONTEXT]

"Geef 3 praktische marketingstrategieën." [ANTWOORDTYPE]

Gebruik deze cheatsheet voor o.a.

- ChatGPT (OpenAI)
- Copilot (Microsoft)
- Claude (Anthropic)
- Le Chat (Mistral)
- Google Gemini (Google)

Slimmer prompten met AI Prompt Design

Je weet nu hoe je een goede prompt opbouwt, klaar om een stap verder te gaan? Met deze technieken ontwerp je prompts die AI slimmer laten redeneren, beter begrijpen wat jij bedoelt en creatiever antwoorden geven. Gebruik ze los van elkaar of mix ze voor nóg sterkere resultaten.

Gestructureerde template

1. **Taakdefinitie**

Help me [TAAK] voor [DOEL].

2. **Context engineering**

Gebruik [RELEVANTE MATERIALEN: huisstijlgids, transcript, productspecificaties, datasets, style guides] als input. Zorg dat de output hiermee in lijn is.

3. **Chain-of-thought reasoning**

Voordat je antwoord geeft, loop stap voor stap door je denkproces.

4. **Few-shot prompting**

Hier zijn [X aantal] voorbeelden van outputs die ik goed vind. Volg hun stijl en structuur. Vermijd dit slechte voorbeeld: [SLECHT VOORBEELD].

5. **Reverse prompting**

Vraag me eerst naar ontbrekende details die je nodig hebt (bijv. [ONTBREKENDE INFO: cijfers, context, doelgroepdetails]) voordat je begint met schrijven.

6. **Een rol toewijzen**

Je bent een [ROL: senior marketeer, trainer, projectmanager, etc.].

7. **Verskillende perspectieven / constraints**

Laat na het opstellen [X] alternatieve benaderingen zien: één alsof geschreven door [PERSOON/BEDRIJF], één door [PERSOON/BEDRIJF] en één door [PERSOON/BEDRIJF]. Licht toe hoe ze verschillen.

Snelle meta-prompt

Gebruiksklaar:

Help me [TAAK] voor [DOEL]. Gebruik [RELEVANTE MATERIALEN] als input en stem de output hierop af. Voordat je antwoord geeft, loop stap voor stap door je denkproces. Hier zijn [X aantal] voorbeelden die ik goed vind — volg hun stijl — en vermijd dit slechte voorbeeld: [SLECHT VOORBEELD]. Vraag me eerst naar ontbrekende details die je nodig hebt, zoals [ONTBREKENDE INFO]. Je bent een [ROL]. Laat daarna [X] alternatieve benaderingen zien: één alsof van [PERSOON/BEDRIJF], één van [PERSOON/BEDRIJF], en één van [PERSOON/BEDRIJF], en leg de verschillen uit.

Meer leren over AI en promptdesign?

Ontdek onze praktijkgerichte trainingen op vijfhart.nl/ai